



ANALYSE DE LA VALEUR

FORMATION

Objectifs :

- Cerner les points clés de la démarche Analyse de la Valeur (AV)
- Exprimer le besoin de façon ouverte et flexible
- Identifier les sources potentielles d'économie
- Être un acteur "proactif" de l'AV
- Utiliser les outils de l'AV dès la conception.

Public & pré requis :

- Concepteur, technicien, ingénieur. Chef de projet, responsable industrialisation chargé de spécifier, développer ou d'améliorer des produits, des procédés, des services.
- Acheteur, acheteur projet, chef de produit.
- Manager impliqué dans les projets de développement interne et/ou externe.

Durée :

- 1 jour, soit 7 heures

Moyens pédagogiques :

- Vidéo projection
- Documentation remise à chaque participant
- Étude de cas basé sur des produits manufacturés

Modalités de validation :

- Attestation de compétences

PROGRAMME DE FORMATION

Comprendre la notion de valeur :

- 🌐 Exigences des clients.
- 🌐 Évolution technologique.
- 🌐 Environnement concurrentiel.

Aborder la valeur, notion de coût / qualité :

- 🌐 Identifier les surcoûts avec la matrice de transfert.
- 🌐 Coûts organiques/coûts fonctionnels .
- 🌐 Réduire les coûts avec 9 curseurs de pilotage.
- 🌐 Identifier les pistes de création de valeur.
- 🌐 Choisir la meilleure solution créatrice de valeur.

Déterminer l'expression du besoin fonctionnel :

- 🌐 Les 4 étapes de l'analyse fonctionnelle.
- 🌐 Prioriser les attentes du client.
- 🌐 Hiérarchiser les fonctions.
- 🌐 Utiliser un Cahier des Charges fonctionnel.

Pratiquer l'analyse de la valeur :

- 🌐 7 étapes clés et les outils associés.
- 🌐 Constituer un groupe de travail adapté.
- 🌐 Initier la démarche par un cadrage efficace.
- 🌐 Analyser les fonctions et les coûts.
- 🌐 Repérer les pistes d'économies et de gains.
- 🌐 Rechercher des idées de solutions.
- 🌐 Faciliter la mise en œuvre "terrain".

Étude de cas et leçon d'expérience :

- 🌐 Reconception d'un produit manufacturé.
- 🌐 Simulation d'un groupe de travail.