

BRAINSTORMING

Le brainstorming est une technique de créativité, qui se pratique en groupe pluridisciplinaire et à pour objectif la création : d'idées nouvelles, de causes et de solutions, d'innovations. Le brainstorming utilise les connaissances et les expériences de chacun.

Contact : Hakim BADRI (voir coordonnées en bas de page)

FORMATION

Objectifs :

- Animer ou participer à la mise en place de la technique du Brainstorming

Public & pré-requis :

- Tout salarié, susceptible d'animer ou participer à un projet d'entreprise.
- Aucun pré-requis.

Durée :

1 jour, soit 7 heures

Moyens pédagogiques :

- Documentation remise à chaque participant
- Vidéo projection
- Pédagogie active, alternance d'exposés et étude de cas.

Modalités de validation :

- Attestation de formation

PROGRAMME

Le brainstorming, pour qui :

- Au service de.
- Animateurs et participants.
- Mode transversale et pluridisciplinaire.

Le brainstorming, pourquoi :

- Technique de résolution de problèmes.
- Dynamise un projet.
- Améliore la performance opérationnelle : QRQC
- enrichir une démarche d'amélioration
- Enrichir une démarche d'innovation

Le brainstorming comment :

- Méthodologie et mise en œuvre.
- Les règles à respecter.
- Les pièges à éviter.

Exploiter le brainstorming :

- Collecter.
- Trier par des critères.
- Prioriser.
- Plans d'action.