

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Dans le cadre d'une démarche d'organisation de la performance, les indicateurs assurent une lisibilité continue et un pilotage des activités d'amélioration.

FORMATION

Objectifs :

- ☞ Identifier les enjeux et liaisons entre indicateurs de service et performance globale de l'entreprise
- ☞ Analyser les tableaux de bord de production
- ☞ Saisir et analyser les résultats de production.
- ☞ Réagir face à une dérive des résultats

Public :

- ☞ Tout public

Pré-requis :

- ☞ Aucun.

Durée :

- ☞ 2 jours, soit 14 heures

Moyens pédagogiques :

- ☞ Documentation remise à chaque participant.
- ☞ Vidéo projection des supports et films.
- ☞ Pédagogie active, alternance d'exposés et de simulation de travail.
- ☞ 8 participants maximum.

PROGRAMME

Utiliser des indicateurs dans un contexte de stratégie d'entreprise :

- 🌐 Les indicateurs aux services d'objectifs de performance.
- 🌐 La place des indicateurs dans une démarche d'amélioration continue.
- 🌐 Les coûts relatifs aux : indicateurs prioritaires.
- 🌐 Indicateurs efficaces.
- 🌐 Les sources d'information.

La place des indicateurs dans une démarche Lean, ISO, TPM, TQM, TPS :

- 🌐 Le Lean et les indicateurs.
- 🌐 Système qualité ISO.
- 🌐 La TPM et les indicateurs.
- 🌐 Les indicateurs et les méthodes : 5S, PARETTO, SMED

Principales caractéristiques d'un indicateur :

- 🌐 Pertinence et précision.
- 🌐 Reproductible et fiable.
- 🌐 Collecter, traiter et communiquer.
- 🌐 Synthétiser, méthode S.M.A.R.T.

Mettre en place les tableaux de bord de production :

- 🌐 L'analyse préalable
- 🌐 La préparation de la collecte et de l'analyse des données
- 🌐 La mise en place
- 🌐 L'exploitation