

DIAGNOSTIQUE LEAN MANUFACTURING

Le diagnostic Lean permet de situer l'entreprise dans l'amélioration continue et aide à obtenir des gains de performances.

FORMATION

Objectifs :

- ☞ Appuyer ou réviser la stratégie de l'entreprise et/ou du groupe
- ☞ Analyser la valeur au regard du client
- ☞ Établir un état des lieux des flux physiques et d'informations nécessaire à la recherche de l'élimination de tout gaspillage
- ☞ Rechercher les goulots d'étranglement
- ☞ Définir les forces et faiblesses d'un processus afin d'optimiser les performances

Public :

- ☞ Responsables de production, ingénieurs, agents de maîtrise, techniciens méthodes, techniciens améliorations continues, animateurs Lean, participants Lean, Supply-chaine, qualitaticiens.

Pré-requis :

- ☞ Expérience minimum réalisé dans l'industrie.

Durée :

2 jours, soit 28 heures

Moyens pédagogiques :

- ☞ Documentation remise à chaque participant
- ☞ Vidéo projection
- ☞ Pédagogie participative, alternance d'exposés et d'étude de cas.

Modalités de validation :

- ☞ Attestation de formation

PROGRAMME

Cadrage de la cible du diagnostic

- 🌐 Définition d'un cahier des charges
- 🌐 Constitution d'un groupe de pilotage

Diagnostic Lean :

- 🌐 Détermination de la cartographie des chaînes de valeur VSM
- 🌐 Définir le takt time.
- 🌐 Mesurer les temps de cycle.
- 🌐 Améliorer le temps de changement de série.
- 🌐 Évaluer les stocks et encours.
- 🌐 Quantifier les déplacements, les transports et les attentes.
- 🌐 Le nombre d'opérations réalisées dans le processus.

Restitution du diagnostic :

- 🌐 État des forces et faiblesses ainsi que les points critiques.
- 🌐 Présentation de la restitution.
- 🌐 Définition des axes de progrès et préconisations.